



**Сотрудничество с
нами**



JOHN DEERE

Общая информация

В настоящий момент в России представлено 19 дилеров сельскохозяйственной техники John Deere. Мы гордимся своей дилерской сетью и приглашаем к сотрудничеству амбициозных предпринимателей, желающих стать дилерами сельскохозяйственной техники John Deere в регионах Российской Федерации.



Критерии Отбора

Следующие критерии являются приоритетными при отборе кандидатов:

- Интерес к дилерству John Deere,
- Существующий бизнес с оборотом не менее 30 миллионов долларов в год,
- Существующий бизнес должен иметь отношение к сельскому хозяйству или к тяжелому машиностроению.
- Существующие дилерские центры,
- Малое количество конкурирующих торговых марок в линейке продаж, (как сельскохозяйственной, так и строительной)

Представленные далее финансовые расчеты основываются на предположениях и, не смотря на то, что они подготовлены с использованием информации, и на сведениях и предположениях, которые рассматриваются, как надежные, их точность не гарантирована.

Необходимое финансирование

Дилерские центры

Минимальные размеры дилерских центров John Deere	
Головной	1500 кв.м.
Второстепенный	650 кв.м.

Необходимый оборотный капитал	
Продажи от \$3М:	\$3М
Продажи от \$10М	\$5М
Продажи от \$20М	\$7М

Примерный расчет необходимых финансовых вложений

Арендованный второстепенный дилерский центр		Собственный Второстепенный дилерский центр		Собственный Головной дилерский центр	
Капитальные вложения	~ \$0.3M	Капитальные вложения	~ \$1.5M	Капитальные вложения	~ \$2.8M
Необходимый объем продаж	> \$3M	Необходимый объем продаж	> \$10M	Необходимый объем продаж	> \$21M
Ожидаемая внутренняя доходность	~ 20%	Ожидаемая внутренняя доходность	~ 20%	Ожидаемая внутренняя доходность	~ 20%

В расчет капитальных вложений входит приобретение оборудования для мастерских, специального инструмента и прочих основных средств.

Общий объем первоначально необходимых инвестиций от \$3.3M до \$9M.

Шаги, которые необходимо предпринять успешному кандидату:

Связаться с отделом развития дилерской сети John Deere и предоставить следующую информацию в виде презентации:

- Краткую историю вашей компании
- Информацию о собственниках и ключевых сотрудниках компании
- Портфолио реализуемой продукции и информацию об изменениях объема продаж за последние годы
- Планы на будущее
- Финансовую отчетность компании за последние 2 года
- Фотографии существующих дилерских центров
- Карту с указанием месторасположения дилерских центров
- Любую другую полезную информацию

Шаги, которые необходимо предпринять успешному кандидату:

Для следующего этапа может потребоваться бизнес-план подготовленный кандидатом и включающий в себя:

- Анализ клиентов и конкурентов на предполагаемой территории сотрудничества
- 5-летний План покрытия территории (строительства дилерских центров)
- 5-летний, детальный план продаж
- Организационная структура
- Операционный бюджет